
DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Profesor: Gonzalo Martínez Pous

Durante el curso los alumnos desarrollarán las habilidades necesarias para resolver casos prácticos relacionados al mercado de las telecomunicaciones, la radiodifusión y otras vías generales de comunicación.

El curso presenta una visión general y actualizada del estudio del Derecho de las Telecomunicaciones; y está dividido en cuatro capítulos para facilitar su exposición:

- i) **Marco normativo y estructura orgánica de las entidades reguladoras;** Esta etapa pretende generar bases sólidas sobre la regulación y normatividad aplicable al sector de telecomunicaciones. El capítulo 1 incluye en forma de introducción los fundamentales del mercado de las telecomunicaciones y su régimen jurídico; una explicación detallada del marco normativo mexicano y legislación internacional análoga aplicable a las vías generales de comunicación; así como el marco conceptual que dio origen a las agencias de regulación especializadas, una revisión de las mejores prácticas internacionales y la estructura organizacional de la regulación en México.
- ii) **Competencia económica y estructura de mercado de la telecomunicaciones;** En esta etapa se busca que los alumnos desarrollen su capacidad de análisis sobre la necesidad de regular un mercado en el cual no existe competencia efectiva; así como, los remedios que suelen utilizarse para prevenir comportamientos monopólicos. Al mismo tiempo, se ofrece un panorama general del mercado de telecomunicaciones y sus diferentes servicios mediante un enfoque convergente y multidisciplinario.
- iii) **Títulos habilitantes y otros procesos;** En esta etapa los alumnos conocerán los mecanismos relacionados con los títulos habilitantes relacionados con telecomunicaciones y radiodifusión, tales como concesiones, permisos, revocaciones, requisas, entre otros; así como los diferentes procesos sancionatorios.
- iv) **Herramientas especializadas de regulación;** En esta etapa se ofrece un panorama actualizado con las mejores prácticas internacionales de la regulación de telecomunicaciones así como la problemática actual que enfrenta nuestro país; a lo largo de este capítulo se revisan los problemas más preocupantes que ha enfrentado el sector de telecomunicaciones mexicano y las soluciones que han sido aplicadas evaluando su nivel de éxito tales como interconexión de redes, asignación de espectro, prácticas monopólicas, sistemas de control de precios, entre otros.

El curso se imparte utilizando metodologías tradicionales de exposición; sin embargo se invita al debate a los estudiantes a través del método del caso. Dicha metodología ha probado ser exitosa en áreas de ciencias sociales ya que invita al alumno a una investigación sistemática y profunda de un caso en concreto y es muy útil para estudiar problemas prácticos o situaciones aplicadas permitiendo a los estudiantes crear su propio criterio sobre temas polémicos y desarrollar la intuición para reconocer y resolver una situación determinada. Además se solicitará a los estudiantes realicen trabajos de investigación y elaboren proyectos que los prepararán para los retos de su vida laboral.

El material de trabajo incluye libros de texto especializados, lecturas de artículos nacionales e internacionales, y reportajes periodísticos de temas de actualidad que imprimen al curso el dinamismo y espontaneidad que caracteriza a las telecomunicaciones.

CAPÍTULO UNO: MARCO NORMATIVO Y ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LAS ENTIDADES REGULADORAS

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES Y LA REGULACIÓN

Descripción: Se ofrece un panorama general del sector con la intención de que los estudiantes conozcan los fundamentales sobre el rol que tienen las telecomunicaciones en el desarrollo, la ordenación y el régimen jurídico del mercado.

- Relevancia de las telecomunicaciones y la radiodifusión en el desarrollo nacional.
- Fundamentos de los procesos de liberalización y privatización.
- Creación de agencias reguladoras.

UNIDAD 2: MARCO NORMATIVO MEXICANO Y LEGISLACIÓN INTERNACIONAL ANÁLOGA

Descripción: Se busca que los estudiantes obtengan bases sólidas sobre el marco regulatorio de las telecomunicaciones. Se revisan los casos de la regulación en Estados Unidos, el Reino Unido y la Comunidad Europea, generando un panorama internacional y posteriormente se realiza un estudio detallado de la evolución histórica del marco normativo mexicano en materia de telecomunicaciones y radiodifusión; incluyendo las reformas más recientes y las jurisprudencias que pudieran tener injerencia en el sector.

- Panorama global de política regulatoria internacional.
- Ley de Telecomunicaciones de los Estados Unidos de América (*Telecommunications Act*).
- Régimen regulatorio del Reino Unido.
- Directivas Europeas como marco regulador exitoso.

- Evolución del marco normativo mexicano en materia de telecomunicaciones y radiodifusión.
- Ley de Vías Generales de Comunicación.
- Ley Federal de Radio y Televisión.
- Ley Federal de Telecomunicaciones.
- Acción de inconstitucionalidad 26/2006.
- Otras Tesis del Poder Judicial de interés en materia de telecomunicaciones y radiodifusión.
- Reformas a la Ley de Amparo 2013.

UNIDAD 3: REFORMA CONSTITUCIONAL EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES, RADIODIFUSIÓN Y COMPETENCIA ECONÓMICA; Y NUEVA LEY FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

Descripción: En este capítulo se analiza detalladamente el impacto que ha tenido y seguirá teniendo la Reforma en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones del país, puntualizando los avances y objetivos que persigue; así como las implicaciones de la nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

- Objetivos e implicaciones de la reforma constitucional.
- El nuevo papel del Estado como promotor de la competencia y el desarrollo del sector. (artículo 28 constitucional)
- Los órganos constitucionalmente autónomos. (artículo 28 constitucional)
- El derecho a la libertad de acceso a la información y contenidos. (artículo 6to. constitucional)
- Fomento a la competencia y estricto combate a prácticas monopólicas. (Octavo transitorio)
- El nuevo régimen concesionario. (Tercero y cuarto transitorio)
- Los tribunales especializados y mecanismos de impugnación en materia de telecomunicaciones. (Décimo segundo transitorio)
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

UNIDAD 4: AGENCIAS DE REGULACIÓN Y DEFINICIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA

Descripción: En este capítulo se explica la función del Estado para definir la política de telecomunicaciones y su visión reguladora. Posteriormente se describen todos los actores involucrados en el desarrollo de la industria de telecomunicaciones y radiodifusión; finalmente el capítulo concluye con un análisis detallado de la estructura orgánica y transición entre reguladores sectoriales de telecomunicaciones mexicanos. El capítulo concluye con un análisis de las mejores prácticas en términos de diseño institucional de agencias de regulación.

- Diferencia entre política pública y regulación.
- Modelos de agencias de regulación especializadas y órganos colegiados.
- Diseño institucional ¿Cómo debería ser una agencia reguladora eficiente?: Tendencias internacionales
- Evolución histórica de las atribuciones de Cofetel y otras autoridades y actores relevantes en el sector.
- El nuevo Instituto Federal de Telecomunicaciones y sus facultades.

CAPÍTULO DOS: COMPETENCIA ECONÓMICA Y ESTRUCTURA DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

UNIDAD 5: REGULACIÓN Y COMPETENCIA

Descripción: En este capítulo se analizan los motivos que justifican la intervención del gobierno en un mercado revisando las características que presentan los mercados en competencia y aquellos definidos como monopolios. Se utilizan los casos de la privatización de British Telecom (BT) y la separación de AT&T para explicar las alternativas utilizadas por el Estado para introducir competencia tales como la privatización de monopolios estatales, el nacimiento de agencias reguladoras y regulación asimétrica.

- ¿Por qué intervenir en el desarrollo del mercado?
- Fallas de mercado y competencia perfecta.
- Privatización de los monopolios del Estado.
- Principios de regulación económica.
- Concentración de mercados, dominancia y prácticas monopólicas.
- Casos de estudio:
 - Privatización de British Telecom en el Reino Unido.
 - Separación de AT&T.
 - Privatización de Teléfonos de México.
- Determinación de mercados relevantes y poder sustancial de mercado.
- Art. 63 LFT Dominancia en México, un proceso interinstitucional compartido.
- Operadores preponderantes, la nueva figura de la dominancia mexicana
- Regulación asimétrica y prevención de prácticas anticompetitivas.
- Mecanismos de control de precios.
- Casos de estudio sobre prácticas anticompetitivas en telecomunicaciones y radiodifusión.

UNIDAD 6: SERVICIOS Y MERCADOS

Descripción: Se brinda un panorama general de la evolución histórica de las telecomunicaciones y la radiodifusión haciendo especial énfasis en el proceso de privatización de Teléfonos de México. Posteriormente se revisa mediante un enfoque

convergente el desarrollo que han tenido los mercados de telefonía fija, móvil, televisión de paga, televisión abierta, radiodifusión sonora y banda ancha. Finalmente se concluye con una breve descripción sobre las tendencias internacionales de los nuevos modelos de negocios de la industria.

- Cronología de las telecomunicaciones en México.
- Modificación del título de concesión de Teléfonos de México.
- Nuevos límites a la inversión extranjera.
- Servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, un enfoque convergente.
- Estructura del mercado de telefonía fija.
- Estructura del mercado de telefonía móvil.
- Estructura del mercado de banda ancha.
- Estructura del mercado de televisión restringida.
- Estructura del mercado de comunicación vía satélite.
- Estructura del mercado de radio y televisión abierta.
- Nuevos modelos de negocios y tendencias globales.

UNIDAD 7: LA TELEVISIÓN Y SU CONSTANTE EVOLUCIÓN

Descripción: Se explica el desarrollo de la televisión a lo largo de los años, analizando los retos que el mercado de televisión mexicano enfrentará a corto y mediano plazo, como el apagón analógico, la licitación de cadenas de televisión abierta y obligaciones *Must carry* y *Must offer*.

- Cronología de la radiodifusión en México.
- La función social de la radiodifusión y la transición a la televisión digital terrestre.
- El apagón analógico de 2015.
- Las nuevas cadenas de televisión abierta.
- ¿Qué implicaciones tienen las obligaciones *Must carry* y *Must offer*?
- El régimen jurídico de los contenidos y la propiedad intelectual e industrial.

CAPÍTULO TRES: TÍTULOS HABILITANTES Y OTROS PROCESOS

UNIDAD 8: TÍTULOS HABILITANTES

Descripción: El capítulo analiza con detalle las características de los nuevos títulos habilitantes en materia de telecomunicaciones y radiodifusión.

- Concesiones únicas.
- Concesiones:
 - Uso comercial
 - Uso público
 - Uso privado

- Uso social (comunitarias e indígenas)
- Homologación de permisos y concesiones de radiodifusión.

CAPÍTULO CUATRO: HERRAMIENTAS ESPECIALIZADAS DE REGULACIÓN

UNIDAD 9: TEMAS SELECTOS DE TELECOMUNICACIONES

Descripción: En este capítulo se analizan bajo un enfoque multidisciplinario los temas regulatorios y tendencias más importantes que han afectado al desarrollo del sector de telecomunicaciones y radiodifusión, tales como la interconexión de redes, dominancia, la transición a la televisión digital terrestre, el espectro radioeléctrico como un bien público e insumo básico de las redes inalámbricas, entre otros.

- Acceso e interconexión, un tema de interés social.
- Mejores prácticas internacionales: Oferta de Interconexión de referencia (OIR).
- La desagregación del Bucle Local y la separación funcional.
- La administración del espectro radioeléctrico y sus mecanismos de asignación bajo el enfoque de la Acción de inconstitucionalidad 26/2006.
- Portabilidad numérica.
- La red troncal y los Operadores móviles virtuales.
- Agenda Digital.
- Redes sociales y la regulación del internet.